



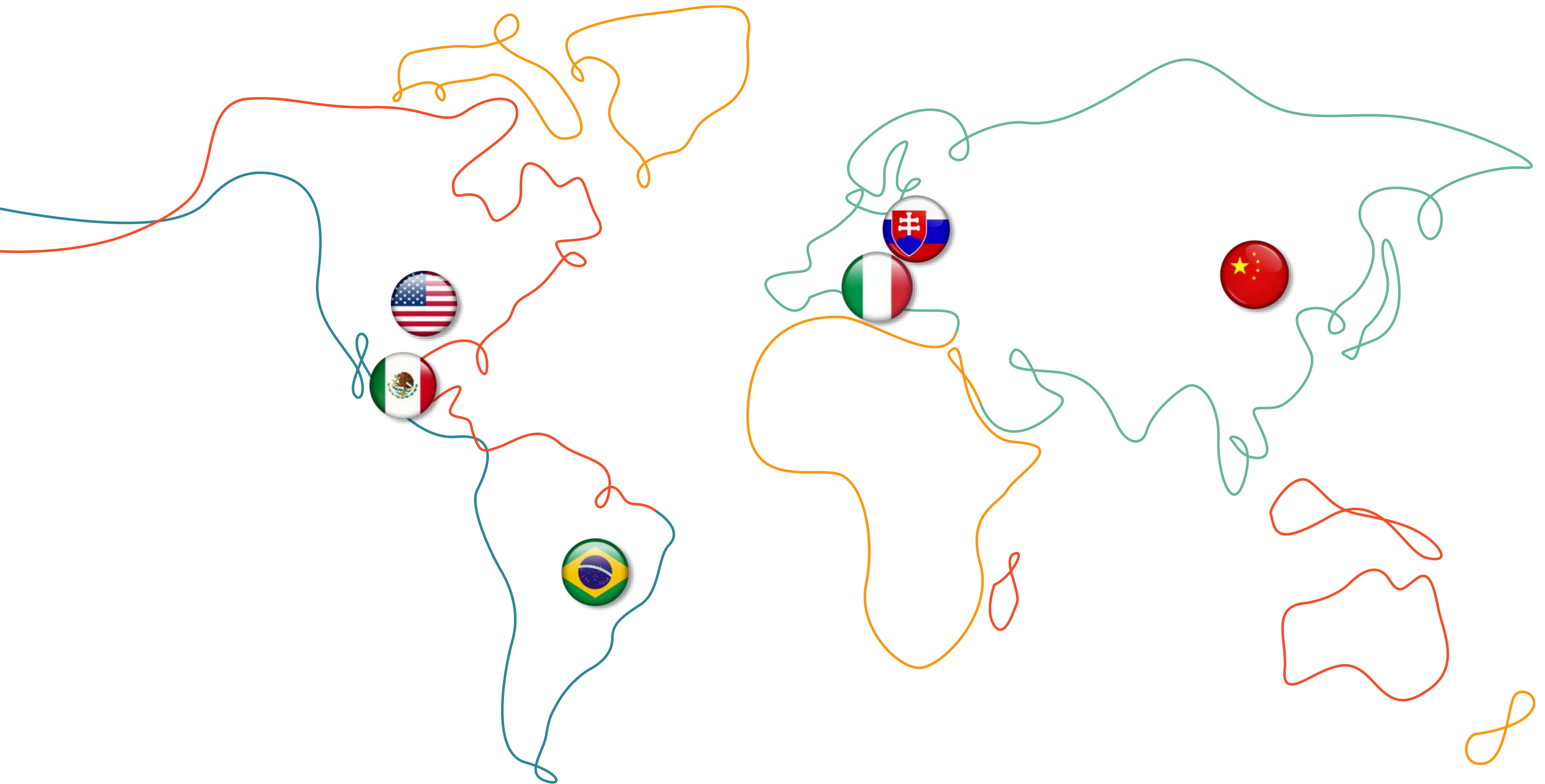
**BUDOVANIE FIRMY, KDE SA
ĽUDIA CÍTIA DOBRE A
TVORIA INOVÁCIE**



EMBRACO

VO SVETE

EMBRACO VO SVETE



SLOVENSKO



Spišská Nová Ves



2.451 zamestnancov

4 výrobné linky

8 laboratórií

4,7 miliónov kompresorov za rok

1971



1987



1994



1995



1998



embraco



Prečo ?

Spoločnosti pre silným zmyslom pre „PREČO „ sú schopné svojich zamestnancov inšpirovať. Zamestnanci sú potom produktívnejší, inovatívnejší a vnášajú do pracovného prostredia atmosféru, ktorá priťahuje ďalších ľudí dychtivých v nej pracovať. Keď ľudia vo vnútri firmy vedia „ prečo ?“ chodia do práce, ostatní ľudia obvykle oveľa lepšie chápu „ prečo ? „ je firma výnimočná. Týchto organizáciách, od manažmentu po jednotlivých zamestnancov sa nikto necíti viac, alebo menej ako niekto iný. Všetci sa navzájom potrebujú.

Simon Sinek



Čo je predpokladom takého prostredia?



Rozhodnutie a **PODPORA** vedenia firmy



**Vybratie tých správnych ľudí,
ktorí myslia inak...**



Vytvorenie priestoru pre ich
SEBAREALIZÁCIU

Stanovenie **NÁROČNÝCH** cieľov, riešenie komplexných problémov zákazníka





Dostatok zdrojov a **podpora**

Tolerovanie chýb

neúspechu

"Ten, kto sa nedopustil chyby,
sa nikdy nepokúsil o niečo
nové"

Albert Einstein



Interné prostredie prepojit' s extérnym

prostredím



Oceňovanie úspechu

Veľa rozprávať



POTREBA UDRŽIAVANIA

Takéhoto prostredia

**Možnosť vytvorenia
takéhoto prostredia v
KORPORÁCII na Slovensku ?**



Aké boli

Kritéria úspechu ?

- Lokálny manažment s jasnou víziou
 - Zdravé sebavedomie
 - Nadšení a kompetentní ľudia
 - Vyšší cieľ a zmysel (odkaz)
 - Odvaha riskovať



**Bez ohľadu na to, či ste malá firma,
alebo korporácia, kľúčom k úspechu
budú podnikaví ľudia so zdravým rozumom**

MY /
SNÍVAME

O BUDÚCNOSTI

KAŽDÝ DEŇ

ĎAKUJEM

embraco

POWER IN.
CHANGE ON.